**App car sharing**

***Contesto***

A Milano a gennaio 2014 ci sono 4 operatori di car sharing: 2 a stazioni fisse, GuidaMi (160 veicoli/80 aree di sosta) e EVai (ca.40 veicoli/ca.10 aree di sosta), e 2 a flusso libero, car2go (800 smart) e Enjoy (650 Fiat 500 entro febbraio 14). Nel primo quadrimestre 2014 si uniranno altri due operatori a flusso libero: DriveNow (Ip. 500 Mini/BMW) e Twist (Ip. 500 VW Up!).

Il mercato è in forte crescita e suscita attenzione quotidiana. Entro metà 2014 sulle strade di Milano si conteranno ca. 2.500 veicoli in sharing e ca. 100.000 clienti, (a luglio 2013 a Milano gli operatori erano 2, le auto complessive ca. 200 e i clienti meno di 15.000). Si ipotizzano tra i 6.000 e 9.000 noleggi effettuati al giorno.

Il mercato si espanderà nei principali capoluoghi italiani. Sia car2go sia Enjoy hanno dichiarato interesse a partire entro il 2014 anche a Roma e probabilmente Torino, Bologna, Firenze.

***Il prodotto***

Ognuno dei diversi operatori ha una sua *App,* georeferenziata, per individuare i veicoli, prenotarli e in alcuni casi (Enjoy) anche per accedervi.

L’idea è di creare un’App unica che consenta ai clienti, spesso clienti dei diversi operatori (escluso GuidaMi, le tariffe di registrazione sono tutte molto basse se non gratuite), di accedere a tutta l’offerta differenziata di veicoli in sharing tramite un unico strumento.

In questo modo il cliente può confrontare velocemente, in modo rapido, facile e trasparente quale è il veicolo più comodo e conveniente in base alle diverse occasioni.

Lo strumento, georeferenziato, deve consentire le seguenti azioni, in ordine di priorità.

FASE I:

- individuare in tempo reale i veicoli disponibili più vicini rispetto alla posizione del cliente, (e anche rispetto eventuale altro indirizzo dato?)

FASE II:

- consentire di rilevare i dati sui diversi veicoli, così come avviene attraverso le App dei diversi operatori: tipologia veicoli (numero posti), stato carburante, pulizia, ecc.

- confrontare anche il criterio economico (preventivo), rispetto a percorso dato

FASE III:

- consentire la prenotazione del veicolo scelto (appoggiandosi ad App dell’operatore?), ed eventualmente l’accesso ecc. (Enjoy)

- altri servizi e info aggiuntive (inclusi altri servizi simili, es. bike sharing…)

La FASE II può essere completamente o in parte contestuale alla FASE I.

***Caratteristiche tecniche e fabbisogno***

Perché il sistema funzioni è necessario sviluppare un integratore che si interfacci attivamente con le diverse App degli operatori (tramite API ecc.). Inoltre andrà creata un’interfaccia user friendly e funzionale. Completa il prodotto una bella Identity.

Attività necessarie (elenco da vedere ed integrare):

- sviluppare integratore dati – ( è necessario contattare diversi operatori per richiedere chiavi di accesso alle API ecc? Se si, in quale Fase?)

- sviluppare interfaccia – incluso nome, logo, identity

- scrittura testi/contenuti

- acquisto dominio e spazio server – individuare fornitore e dimensionamento (logica modulare)

- alpha test – ca. 15gg, ca. 20 persone (amici)

- campagna di comunicazione - digitale/virale + passaparola + stampa/media (solo se 1° a uscire).

***Tempistica***

E’ essenziale che sia molto rapida. E’ probabile che stia per uscire qualcosa, ed essere i primi è assolutamente meglio!

Ideale uscire con prodotto entro mese di marzo 2014, almeno con la Fase I. Meglio poche cose subito, che funzionino bene, siano belle e diano idea.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *FASE* | *Attività* | *Responsabile (collabora)* | *Data stimata completamento* | *Spesa stimata/ hh lavoro* |
| I | Sviluppare integratore | Matteo (Simone) |  |  |
| Sviluppare interfaccia | Teto (tutti) |  |  |
| Sviluppare piattaforma? | Simone (Matteo/Teto) |  |  |
| Scrittura testi/contenuti | Andrea (tutti) |  |  |
| Acquisto dominio | Andrea?/… |  |  |
| Acquisto spazio server | Simone?/… |  |  |
| Alpha test | Tutti | 15 marzo 2014 |  |
|  | Campagna lancio e mktg | Tutti | dal 15 marzo ‘14 |  |